

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), ukuran perusahaan (*size*), dan pertumbuhan perusahaan (*growth*) terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur subsektor *food & beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2013. Data keuangan dan non-keuangan perusahaan diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan yang diakses dari *website* BEI dan *Indonesian Capital Market Electronic Library* (ICaMEL) di Indonesia Stock Exchange Building. Dengan menggunakan metode statistik, hasil pengujian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan perusahaan.